



2019 全台暑假打工數據報告

● 研究說明

《2019 全台暑假打工數據報告》是小雞上工研究調查小組，收集並分析相關數據後所製作的研究調查報告。對於本數據報告採用小雞上工內部重點數據抽樣與問卷調查結合的方式，以對樣本進行篩選，提高數據準確性，此報告可為供國內打工市場進一步參考應用。做為第三方機構，研究調查小組採用數據並非源於官方普查數據，可能存在與真實狀況偏差值。

● 小雞上工介紹

小雞上工，全台最大打工 APP，數字科技旗下新創產品，2018 年 3 月推出，甫上線就擠入熱門排行榜第一名，突破 200 萬次下載，目前刊登中職缺超過 11,000 件，是全台最大的找打工 APP。小雞上工整合全台打工與實習訊息，並由專人審核職缺來源的真實與安全性，清楚揭示時薪。

小雞上工研究調查小組，定期根據打工市場發布研究報告，為企業發展提供數據支持，提供打工市場分析的參考。

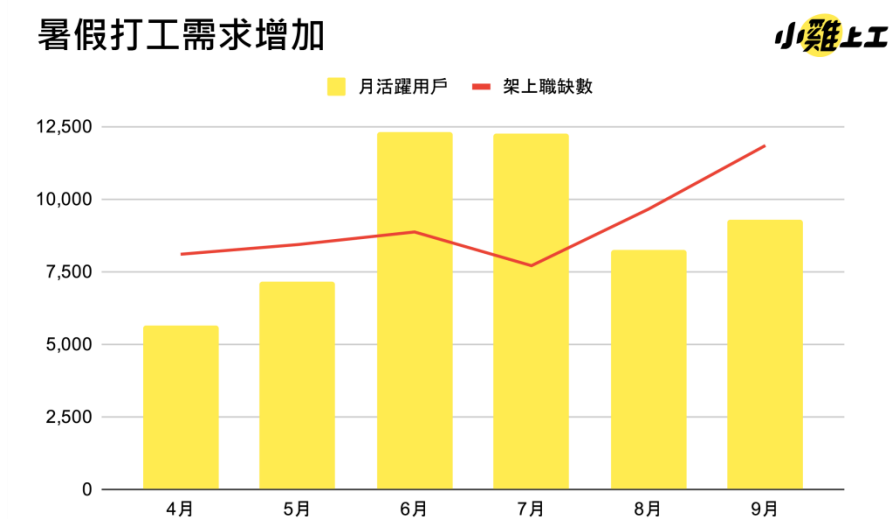
目錄

一、2019 暑假打工市場概況.....	3
1.暑假打工需求增加	3
2.全台打工需求分布	4
3.全國與六都平均時薪.....	4
二、暑假打工類型概況.....	6
1.暑假打工需求類型比例.....	6
2.暑假打工型類熱門排行.....	7
3.被認為暑假最辛苦的打工.....	7
4.被認為暑假對未來最有幫助的打工.....	8
三、2019 暑假打工族輪廓.....	9
1.暑假打工族年齡分布.....	9
2.暑假打工族學歷分布.....	10
3.暑假打工族性別比例.....	11
四、暑假打工族心態分析.....	12
1.單純暑假打工比例	12
2.暑假打工的動機	13
3.暑假打工族關注的問題.....	14
4.暑假打工族常用求職管道.....	15
五、結語.....	15

一、2019 暑假打工市場概況

1. 暑假打工需求增加

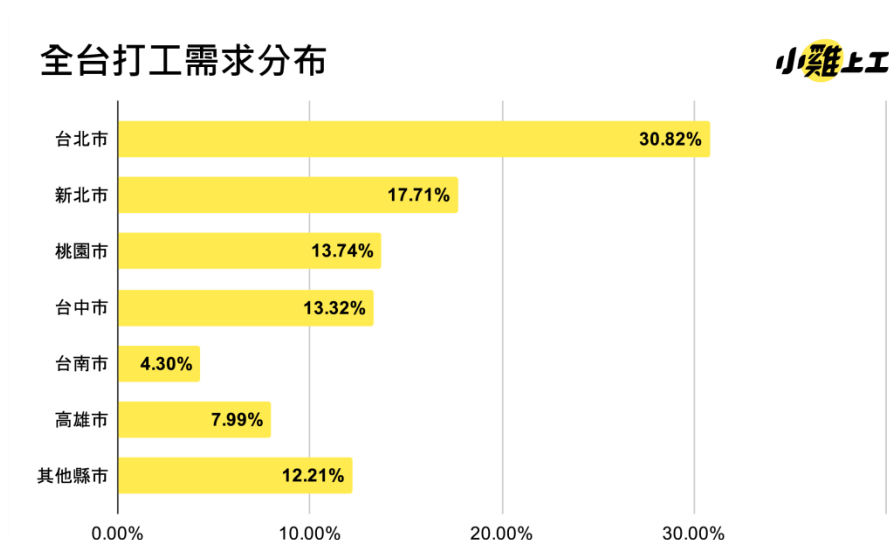
觀察小雞上工平台 2019 年數據顯示，找暑假打工的學生需求從 6 月份開始，活躍用戶就明顯開始增加，7 月份維持在高峰，來到了 30 萬的活躍用戶。



值得注意的是，職缺數量的成長跟月活躍用戶的步調不同步，小雞上工在 6 月活躍用戶明顯增加，在 7 月維持在活躍高峰，但職缺數量在 5、6 月開始成長，但 7 月就開始大幅下降。

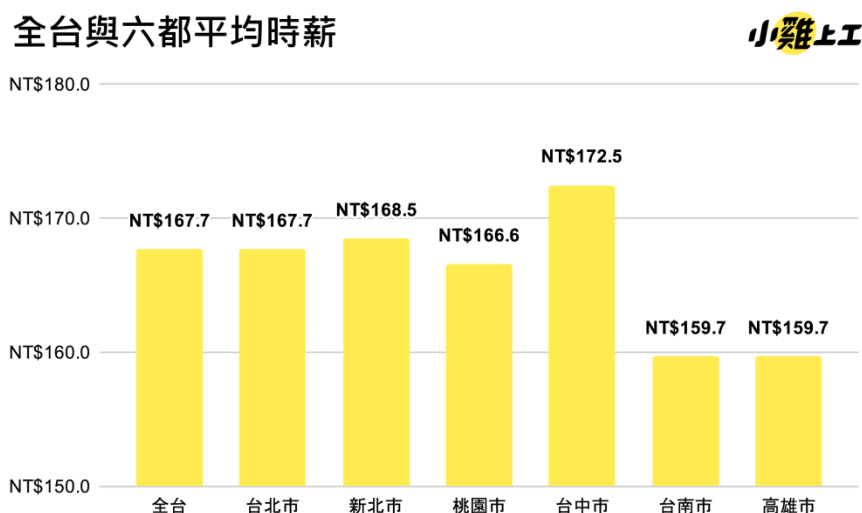
這是由於很多大學生在 6 月中考完期中考，才開始找尋打工，但店家則會提前開始針對 7、8 月的工讀生，在 5、6 月就先開始發布徵才消息。

2. 全台打工需求分布



根據小雞上工 5-8 月發布職缺數量比例來看，統計全台暑假打工職缺分布，發現 87.88% 的職缺量都落在六都，主要原因為餐飲服務業職缺需求高，讓不少學生選擇留在學校打工。此外，就整體職缺需求市場，高達 30.82% 的比例落在台北市，其次則為新北市 17.71%，以雙北生活圈來看，就囊括了近 5 成暑假打工職缺。顯示北台灣產業結構較完整、打工機會多。

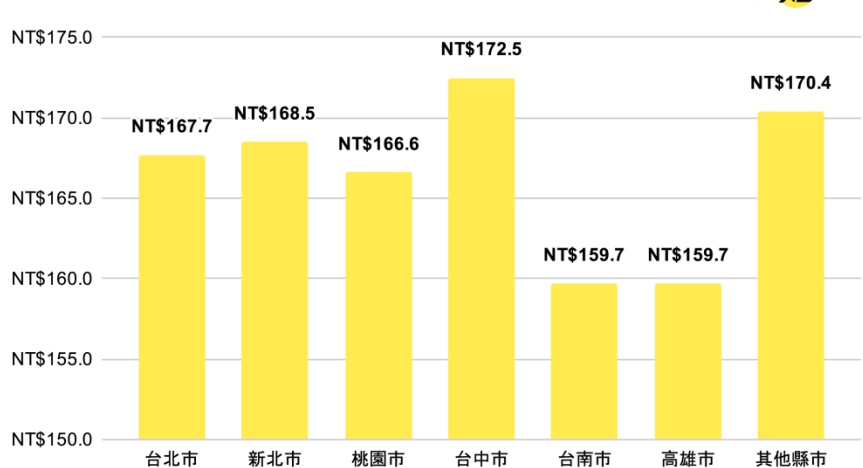
3. 全國與六都平均時薪



目前法定基本時薪為 150 元，來自小雞上工平台 2019 年數據顯示，今年暑假打工職缺平均時薪為 167.7 元。

六都平均時薪，台中市以 172.5 元平均時薪位列六都平均時薪第一名，同時也是全台縣市第一名，遠遠高於全台暑假平均時薪 167.7 元，其次新北市以 168.5 元位列第二，台北市則是以 167.7 元位列第三。

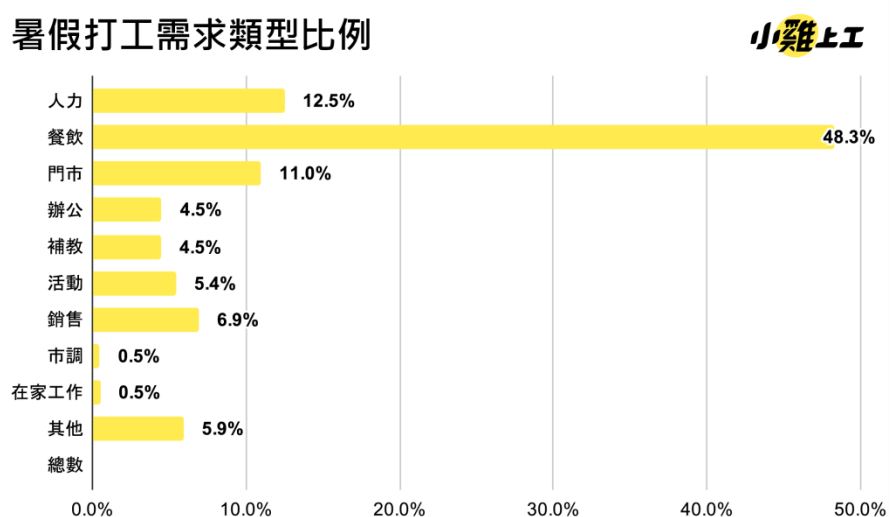
六都與其他縣市平均時薪



值得注意的是，僅次於台中市 172.5 元平均時薪之縣市，為非六都的其他縣市，其平均水準落於 170.4 元，呈現六都以外的縣市時薪較高的現象，因此以時薪高為第一考量的大學生，不一定要留在雙北市，建議也可以考慮返鄉打工。

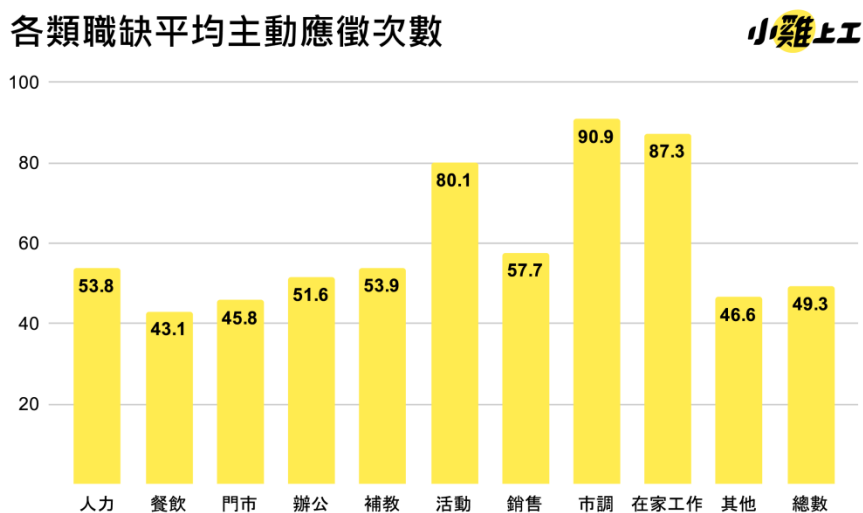
二、暑假打工類型概況

1. 暑假打工需求類型比例



小雞上工研究調查小組根據平台資料與類型，整理出暑假打工類型比例，數據顯示，暑假打工以餐飲類型職缺，以 48.3% 的比例高居打工職缺數量第一名、其次為人力類型職缺 12.5% 與門市類型職缺 11%，主要都以服務業為主。

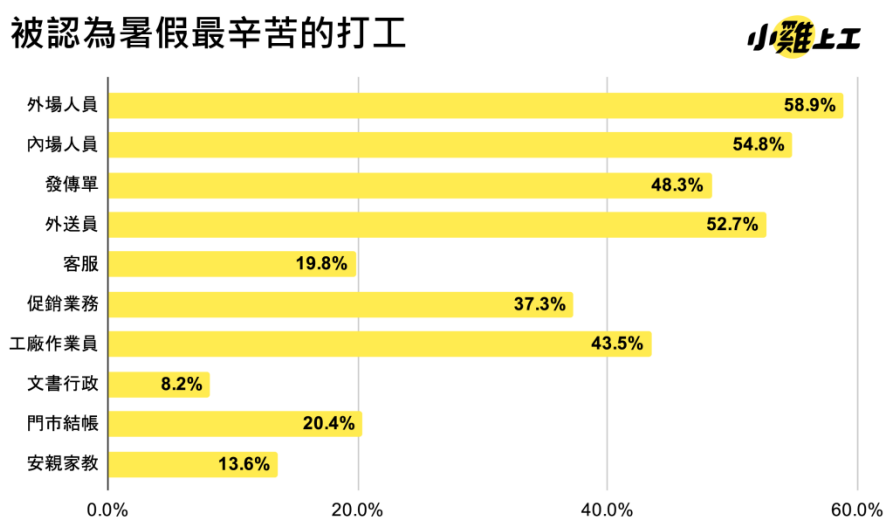
2. 暑假打工型類熱門排行



小雞上工數據顯示，在暑假時，打工類型熱門第一名是市調類型的職缺，平均每筆職缺獲得主動應徵次數高達 91 次，其次是在家工作類型職缺的 87 次與活動類型的職缺 80 次。

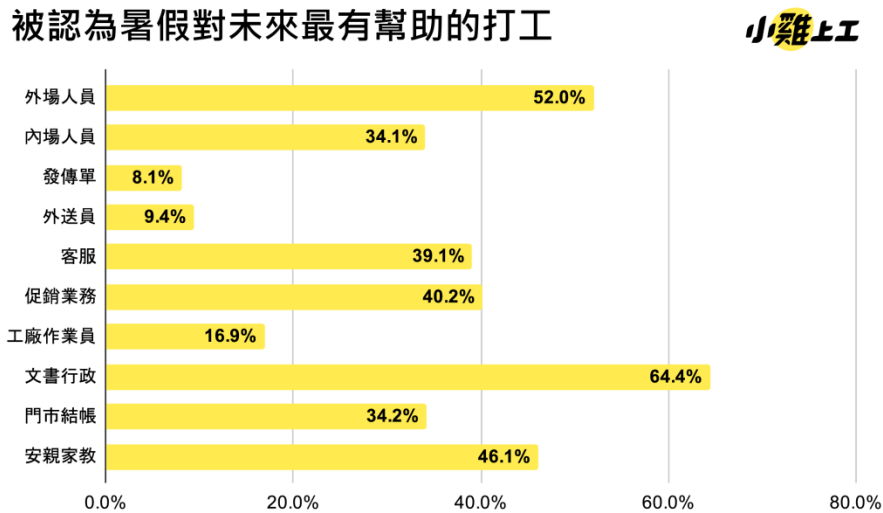
推測以上類型打工職缺相對於餐飲、人力與門市等類型職缺，工作內容相較有趣、時間較彈性，因此吸引不少打工族搶破頭應徵。

3. 被認為暑假最辛苦的打工



在研究調查中，我們也針對小雞上工的用戶進行問卷調查，58.9%的用戶表示外場人員是最辛苦的打工，主要是工作時數長、薪水太少和工作量大等原因。另外同樣屬於餐飲業的內場人員則以 54.8%緊追在後，外送員則由於危險性大，需要在外奔波以 52.7%位居第三名。

4.被認為暑假對未來最有幫助的打工



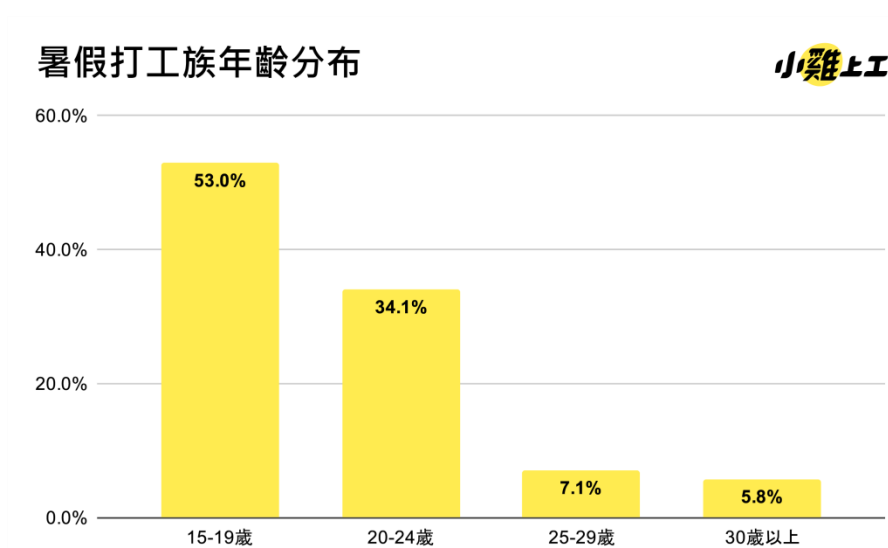
對未來最有幫助的打工，指打工族可以透過這一份打工獲得更多學習機會與進度，例如：專業技能提升、人脈拓展、與未來職涯銜接、與所學結合度高或是提早儲蓄等幫助性。

在本次調查中發現，對於未來最有幫助的打工，以文書行政 64.4%穩坐第一，最主要認為可以幫助專業技能提升與未來職涯銜接。其次外場人員佔 51.9%，顯示外場人員雖然辛苦，但對於未來有一定程度上的幫助，所以對它是又愛又恨。令人意外的是，普遍大眾認為較輕鬆高薪的安親家教則是以 46.1%居於第三名。這些獲選的打工，主要原因在對於專業技能提升、人脈拓展和未來職涯的銜接等，讓這些打工成為大學生認為對未來最有幫助的打工。

三、2019 暑假打工族輪廓

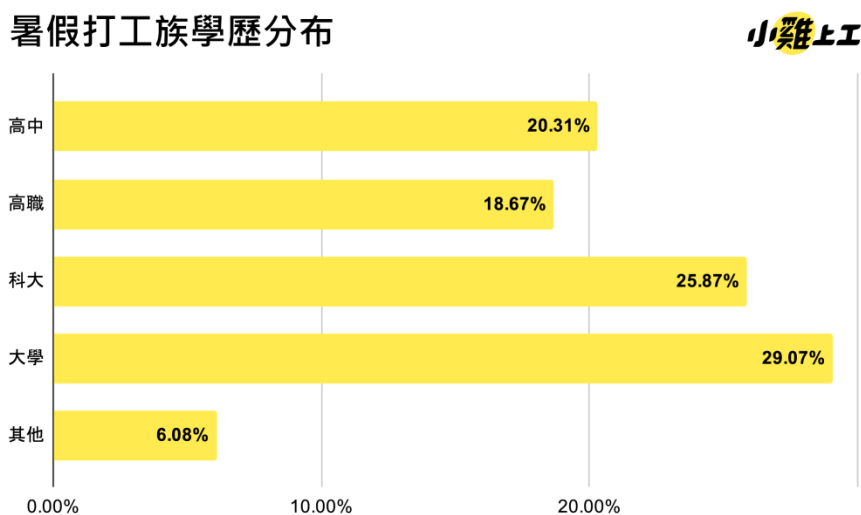
1. 暑假打工族年齡分布

暑假打工族中，15 歲-19 歲的打工族其中佔了 53%，20-24 歲的打工族佔了 34.1%，綜合顯示 15-24 歲的打工族，佔了暑假打工族 8 成以上，說明暑假打工族主要集中在高中、大學的學生族群。



值得注意的是，有 12.9% 的暑假打工族，屬於非傳統定義上的學生族群，甚至有 5.8% 為 30 歲以上的人員，這群人可能是平常就在打零工的兼職者或是趁著暑假職缺量多，賺取外快的上班族。

2. 暑假打工族學歷分布



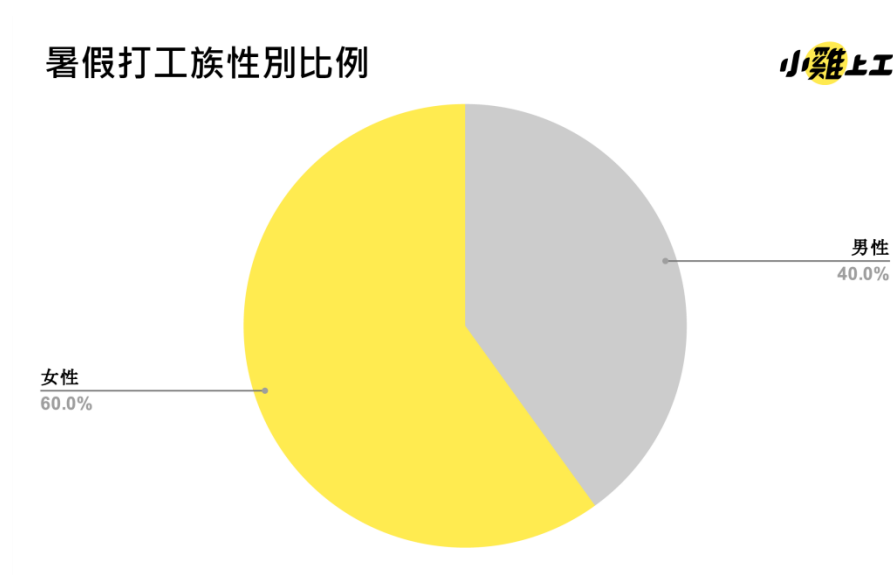
根據小雞上工數據顯示，暑假打工族中有 54.94% 來自大專院校，其次 38.98% 來自高中職的學生，這些就是暑假打工的主要人力來源。

值得注意的是，將近 5 成 5 的打工族都是大專院校學生，其中，打工人數前十名的大專院校都是私立大學，前 5 名分別是文化大學、輔仁大學、淡江大學、銘傳大學、逢甲大學，6 到 10 名則依序為朝陽科技大學、嘉南藥理科技大學、東海大學、樹德科技大學、中國科技大學。



從所有學生暑假打工動機中發現，有高達 94% 學生為了賺取生活費與零用錢，44% 的學生表示要打工賺學費，研判應是私校生活費與學費壓力太大的關係。

3. 暑假打工族性別比例



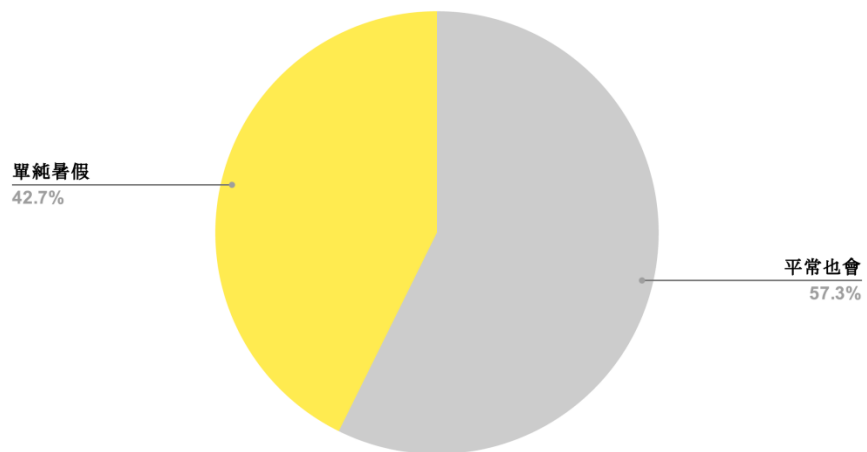
對於暑假打工族會有一個既定印象，那就是男性打工比例應該會比女性多，因為傳統對於暑假打工有比較辛苦、體力活居多的印象，但在本次研究調查中，我們發現暑假打工族男女比例有明顯差距，女性佔了 60%，比男性多出整整 20%。

造成這現象的可能原因，一個是暑假職缺有近 5 成是餐飲服務業，這類的職缺並不會對女性應徵打工時，造成壓力或產生門檻。另外銷售、活動、市調、辦公這類的工讀，普遍又以女生打工族居多。另一方面，近期外送平台打工興起，不少男性打工族轉往外送平台，對於不少男性打工族來說，這種短時間、有彈性的兼職打工職缺，相當吸引他們加入。

四、暑假打工族心態分析

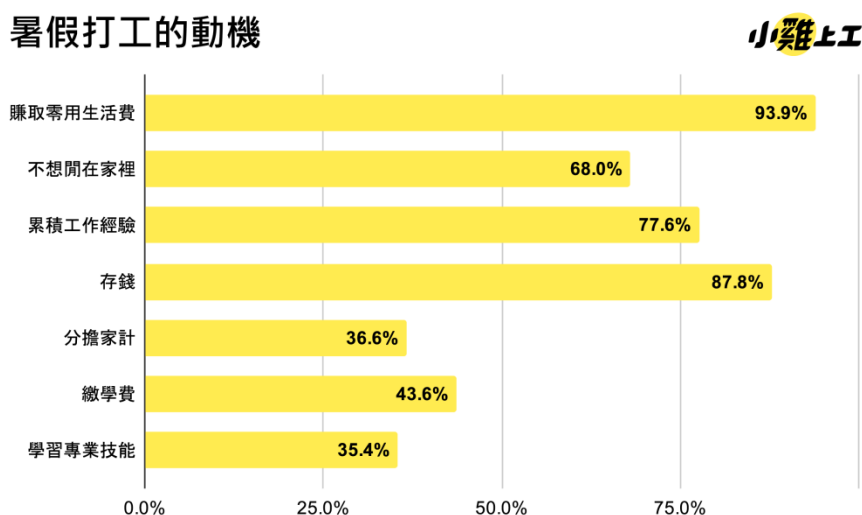
1. 單純暑假打工比例

單純暑假打工比例



根據小雞上工最新調查，逾 4 成學生平常上課沒有從事打工，只單純在暑假檔期才會找打工。不少學生平常因為課業安排，不一定有時間打工賺錢，所以透過像暑假這種較長期空檔時間，來幫自己賺取生活費。

2. 暑假打工的動機

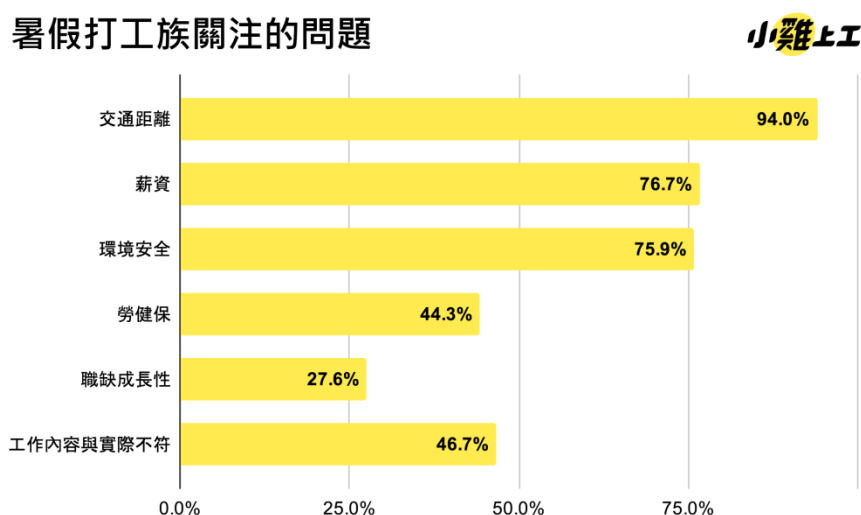


暑假打工族 8 成為 15-24 歲學生族群，高達 93.9% 的打工族認為暑假打工的動機是為了要賺取生活費與零用錢，其次 87.8% 的打工族則為想存錢、前兩項動機驗證大眾印象「打工為了賺錢」的因素。

另外，77.6% 的打工族不單純只想要賺錢，更注重自身的發展，想要增加工作經驗，提早獲得工作經驗，更有利對於未來職業的規劃與發展。同時因為暑假放假時間長，也有高達 68% 的打工族是不想閒在家裡的因素進行打工。

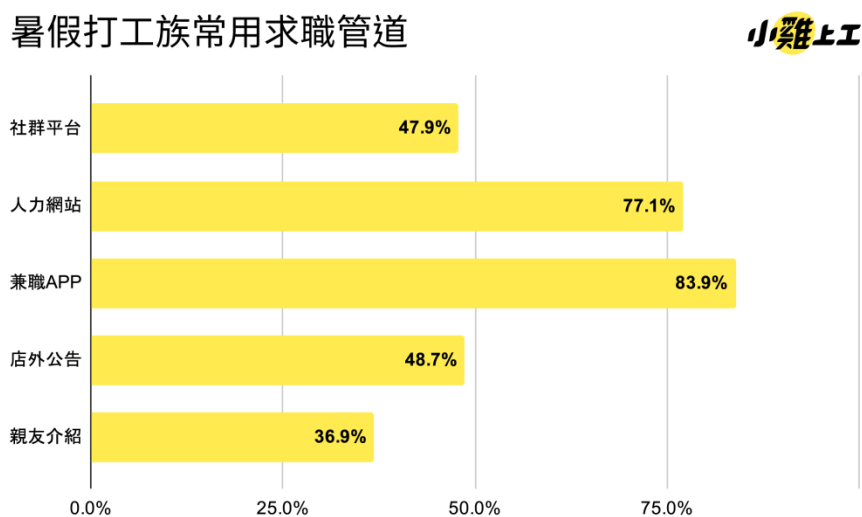
3. 暑假打工族關注的問題

針對暑假打工族關注的問題，高達 94% 的打工族最在意交通距離，其次才是薪資 76.7% 與工作環境安全 75.8%，對於工作內容與實際不符，也佔了 46.7%，不實的工作訊息是打工時常會面對到的問題，這塊也是小雞上工相當重視的部分，因此由專人審核職缺來源真實與安全性，幫助打工族先做第一層的安全篩選與把關。



值得注意的是，對於打工族相當重要的勞健保問題，卻只有 44.2% 的打工族會關注，依法公司行號受雇員工在 5 人以上時，應投保勞保，但不少老闆都未幫打工族投保或是用補貼薪水的方式，如果沒有投保勞保，就未能獲得勞保的保障，這是相當危險的，打工族在找打工時，千萬要特別注意。

4.暑假打工族常用求職管道



根據小雞上工研究調查，暑假打工族通常會用多元的求職管道來找打工，最常用的管道是透過兼職 APP，佔 83.9%的打工族為最大宗，其次是 77.1%使用人力網站。兼職 APP 使用佔比較大的原因，與行動裝置、4G 網路普及有很大的關係。同時，亦有仍 48.7%的打工族會看店外公告，很可能是為了打工方便，從生活圈周遭尋找的職缺的這群打工族。

當然有部分打工族也會透過親友介紹或是社群平台，但從暑假打工族常用求職管道來看，企業如果用兼職 APP 招募打工族，會相對更直接找到對的受眾。

五、結語

從報告中可以看到 15-24 歲的打工族，佔了暑假打工族 8 成以上，說明暑假打工族主要集中在高中、大學的學生族群。另外逾 4 成的學生平常上課沒有從事打工，只單純在暑假檔期才會打工，所以暑假打工是學生族群打工不可或缺的一塊。

綜合報告數據內容，暑假打工族偏愛市調、在家工作與活動類型等職缺，建議打工族可以提早在暑假前一個月就開始透過小雞上工，開始準備卡好位。另外打工族找打工時，最在意的是交

通距離的部分，說明打工族主要還是優先考量自己附近或是交通方便的職缺，但也發現打工族對於自身權益，像是勞健保這一塊，意識稍微薄弱，這一塊必須要再留意與宣導。

除了高中、大專院校學生以外，不少非典型打工族的年齡層，現在也加入了暑假打工的行列之中。但隨著暑假打工市場的發展，該如何提供更安全的求職管道與打工環境，是還需要小雞上工與企業主一起共同努力的課題。



全台企業免費刊登中

